



NOMACORC®

Nomacorc culmina 2014 con 20.000 millones de tapones vendidos y cumpliendo 15 años de historia

El liderazgo de la compañía ha quedado reflejado en un constante crecimiento, evolución e innovación durante este año

Solo en 2014, la empresa comercializó 160 millones de tapones en todo el mundo

Madrid, xxx de diciembre del 2014 – Nomacorc, fabricante líder mundial de tapones sintéticos, finaliza este 2014 con grandes logros en su haber ya que ha logrado vender **20.000 millones** de tapones en todo el mundo y celebra sus 15 años de historia en el mercado empresarial. Originariamente concebido como una solución al mal llamado sabor a corcho, Nomacorc se ha convertido en el mayor productor de tapones sintéticos del mundo. Desde su comienzo, la compañía ha desarrollado 4 fábricas, la más reciente en San Juan, Argentina, **y el pasado año logró producir y vender 160 millones de tapones a nivel mundial.**

“Inspirados en la misión de nuestro fundador Marc Noël por mejorar la calidad del vino y prevenir un innecesario deterioro de su sabor, Nomacorc ha crecido ininterrumpidamente y hemos desarrollado un producto que ofrece a los productores de vino herramientas que nunca antes han tenido”, ha declarado Lars von Kantzow, presidente y CEO de la empresa desde 2006. “En nuestra historia, hemos contribuido a cambiar la forma de tratar el oxígeno en la producción del vino y la importancia que juega el cierre de una botella en su conservación”, ha puntualizado.

La premiada bodega francesa Michel Gassier ha embotellado su vino Les Cépages Vigonier 2013 con el tapón número **20.000 millones** de la empresa. “El éxito de Nomacorc está basado en el trato hacia sus clientes y la dedicación de su servicio”, ha afirmado la cuarta generación de productores de vino de la bodega Michel Gassier.

Este año representa un importante logro no solo en términos de crecimiento sino en lo que a innovación se refiere. Durante estos últimos 12 meses, Nomacorc ha recibido un gran reconocimiento por el Select Bio®, el primer tapón con huella de carbono cero. Estos honores incluyen:



NOMACORC®

- El Premio WINovation de la industria del vino: Entregado de forma conjunta por North Bay Business Journal en California y por la Red de la Industria del Vino, el WINovation premia a las compañías que contribuyen con el avance de la industria del vino en América del Norte.
- Premios Inspirational Packaging Awards Eco-Premio (Eco Prize) - Gala celebrada en Madrid, España, este premio distingue lo mejor del diseño y la innovación de los envases a nivel internacional y en punto de venta. El premio-ECO selecciona la mejor eco-innovación en el campo de la gestión y los materiales de deshecho.
- The Drinks Business Green Awards "Best Green Launch" (El mejor lanzamiento verde) - Como programa líder en el mundo para concienciar acerca de las cuestiones ecológicas en el comercio de las bebidas, el premio Green Drinks Business reconoce a las empresas que están liderando el área de la sostenibilidad y el cuidado ambiental. Este premio honra un producto que promueve una causa ecológica y demuestra sus beneficios sostenibles.

"Estamos muy orgullosos de la extraordinaria y positiva respuesta que hemos recibido este año con nuestro tapón Select Bio", ha afirmado Olav Agaard, Director Científico de Nomaticorc. "Esto se atribuye a nuestro continuo de innovación y de la búsqueda de la excelencia tecnológica y esperamos ansiosos poder proveer aún más soluciones sostenibles para las bodegas en el futuro", concluye Olav.

A principios de año Vino Libero, la asociación italiana líder en el sector integrada por 12 miembros que defienden la sostenibilidad medioambiental, anunció un exclusivo acuerdo con Nomaticorc Select Bio, su tapón con huella de carbono cero. En un futuro cercano, los vinos de Vino Libero taponados con Nomaticorc se encontrarán en Eataly, una cadena tiendas de alimentación italiana distribuidas alrededor del mundo.

"Como industria centrada en la agricultura ecológica, vemos más y más bodegas que intentan buscar herramientas fiables y materiales sostenibles", continúa el Dr. Aagard. "Nuestro tapón Select Bio es un producto completo ya que proporciona una altísima calidad y beneficios medioambientales dentro de una apuesta innovadora".

Para terminar el año con matrícula de honor, la marca de vino Ken Wright 2012 Abbott Claim Vineyard Pinot Noir (Yamhill-Carlton District, 97 puntos, 53 euros), que usa tapones Nomaticorc, fue seleccionado como el vino



recomendado por **NOMACORC**[®] Wine Enthusiast's 2014 Enthusiast 100. El vino ha sido galardonado con la máxima distinción por el panel de cata de Wine Enthusiast's, que valora más de 17.500 vinos de todo el mundo, incluyendo innumerables regiones, estilos y precios. Ken Wright ha confiado sus vinos a Nomacorc durante los próximos 10 años.

"Ser nombrado como el vino del año 2014 Wine Enthusiast's es un extraordinario logro", afirma Lars von Katzow. "Estamos muy orgullosos de ser parte de este gran vino, hecho a mano", concluye Kantzow.

Sobre Nomacorc:

Nomacorc es el fabricante líder mundial de tapones alternativos para vino y la marca número uno de tapones para vinos tranquilos con una producción anual de 2,4 billones. Cuenta con más de 500 empleados alrededor de todo el mundo y posee centros de producción en Estados Unidos, Bélgica, China y Argentina. Dedicados a la innovación tecnológica, la compañía utiliza procesos patentados de co-extrusión para todas sus gamas de producto.

Los tapones Nomacorc garantizan una gestión del oxígeno en botella homogénea y previsible, eliminando los riesgos de alteración del sabor relacionados con los problemas de oxidación, reducción o sabor a corcho. Los productos de Nomacorc, 100% reciclables, están disponibles a través de una extensa red de distribuidores repartidos por los seis continentes.

Gracias a su colaboración con los más importantes institutos de investigación vitivinícola, la compañía lidera la industria de tapones en cuanto a la investigación en el control del oxígeno en el vino.

Para más información contactar con:

Miren Altarriba – miren@marcodecomunicacion.com

Ainhoa Soria – ainhoa@marcodecomunicacion.com

Tel: 91 458 54 90

O visita Nomacorc.com y síguenos en Twitter ([@Nomacorc_Spain](https://twitter.com/Nomacorc_Spain)) y en [Facebook](https://www.facebook.com/Nomacorc).



NOMACORC®

Cuidemos del medio ambiente. Por favor no imprimas este documento si no es necesario.

